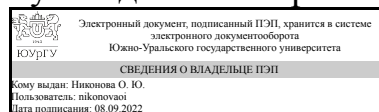


УТВЕРЖДАЮ:  
Руководитель направления



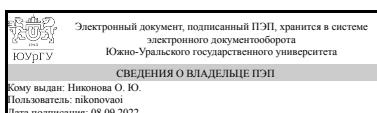
О. Ю. Никонова

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.О.06 Публичная история  
для направления 46.04.01 История  
уровень Магистратура  
форма обучения очная  
кафедра-разработчик Отечественная и зарубежная история

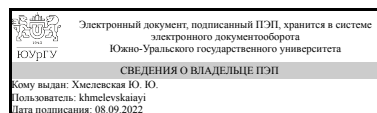
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 46.04.01 История, утверждённым приказом Минобрнауки от 18.08.2020 № 1057

Зав.кафедрой разработчика,  
д.ист.н., доц.



О. Ю. Никонова

Разработчик программы,  
к.ист.н., доцент



Ю. Ю. Хмелёвская

## 1. Цели и задачи дисциплины

Цель: сформировать у студентов целостное представление о разнообразных модусах бытования исторического знания, показать совокупность практик и технологий, направленных на перевод исторического знания с академического языка на язык публичных репрезентаций, в том числе медийных, и на представление его в формах, предназначенных для широкой публики. Задачи: 1. Формирование знания об исторической информации как важнейшем элементе современной публичной культуры и политики. 2. Формирование знания о политико-культурных, идейно-ценностных, институциональных и прикладных факторах ангажированности истории в публичное пространство. 3. Выработка практических навыков трансляции исторического знания в публичную сферу и использования их в научно-исследовательской деятельности для решения задач научно-просветительского и научно-популярного характера и организации мероприятий по сохранению историко-культурного наследия.

## Краткое содержание дисциплины

Публичная история – это чрезвычайно востребованное и динамично развивающееся направление, функционирующее одновременно как совокупность различных практик репрезентации и бытования истории в социальном пространстве и как исследовательское поле, изучающее прикладные и теоретические аспекты этих процессов. Курс направлен на расширение знаний о месте, функциях и репрезентациях истории как науки и дискурса в современной публичной сфере, политике и медийной культуре, а также на получение первичного опыта планирования и реализации научно-просветительских и научно-популярных проектов по российской и зарубежной истории в «неакадемическом» формате. Опираясь на новейшие междисциплинарные методики исторических исследований, курс формирует способность выявлять, анализировать и интерпретировать различные типы исторической информации, технологии и особенности их функционирования и медийного воплощения, критически оценивать возможности, риски и перспективы их применения для решения актуальных проблем, стоящих перед обществом в современной социо-политической ситуации, в том числе через участие в конкретной проектной деятельности.

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-4 Способен ориентироваться в проблемах исторического познания и современных научных теориях, применять знание теории и методологии исторической науки в профессиональной, в том числе педагогической деятельности	Знает: актуальные концепции бытования исторического знания в публичной и медийной сферах, политико-культурные, идейно-ценностные, институциональные и прикладные факторы востребованности истории в современном обществе Умеет: применять методологию трансляции научного исторического знания в публичную сферу, современные междисциплинарные методики в области исторических и медийных

	исследований Имеет практический опыт: представления результатов исторического исследования в публичном пространстве, проектирования и моделирования педагогических, научно–просветительских и исследовательских проектов по истории с учетом требований публичной истории
ОПК-6 Способен разрабатывать и осуществлять культурно-просветительские проекты, популяризировать профессиональные знания	Знает: принципы и модели репрезентации истории в публичном пространстве Умеет: подготовить экспертный отзыв или аналитическую справку по использованию или представлению исторического контента в СМИ, музеях, публичных мероприятиях, просветительских и научно-популярных проектах Имеет практический опыт: практический опыт популяризации профессиональных знаний в форме научно–популярных и культурно–просветительских проектов; моделирования и реализации проектов научно-популярного и культурно-просветительского характера по истории

### 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Нет	Не предусмотрены

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Нет

### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 56,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		2
Общая трудоемкость дисциплины	108	108
<i>Аудиторные занятия:</i>	48	48
Лекции (Л)	16	16
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	32	32

Лабораторные работы (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа (СРС)	51,5	51,5
Проработка теоретической литературы к семинарам и коллоквиумам по теоретическим разделам, опережающее чтение научной литературы перед лекциями, подготовка к контрольно-рейтинговым мероприятиям, выполнение текущих заданий	36	36
Подготовка итогового научно–исследовательского/ научно–популярного проекта, реализующего подходы публичной истории или развернутого аналитического отчета, оценивающего действующие публично-исторические проекты в СМИ, музейно-архивных учреждениях, интернете.	15,5	15.5
Консультации и промежуточная аттестация	8,5	8,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен

## 5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	История публичной истории: истоки, проблемы (само)определения и институционализации	10	6	4	0
2	Публичная история и историческая политика	8	4	4	0
3	Практики публичной истории как средство сохранения памяти и наследия	6	0	6	0
4	Публичная история в информационную эпоху: традиции и новации	10	4	6	0
5	Публичная история как досуг и развлечение	6	0	6	0
6	Историк и публика	8	2	6	0

### 5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	История публичной истории: истоки, проблемы (само)определения и институционализации. Дискуссии о дисциплинарности и методологии публичной истории.	2
2	1	«Массовизация» истории – факторы, причины, предпосылки. Исторические дисциплины и исторический дискурс: основные вехи, типы и парадигмы взаимодействия с массовой культурой. Понятие «потребления истории» и «полезного прошлого» (Дж. де Гру, Ван Вик Брукс, О.Малинова)	4
3	2	Историческое прошлое как политический ресурс: субъекты и объекты исторической политики. Исторический презентизм и его вариации. Режимы презентизма в современном обществе. Общественные дискуссии о прошлом.	4
4	4	«Цифровой поворот» и дигитализация исторического (со)знания. Возможности цифровых технологий в историческом образовании и историко-просветительской деятельности. Цифровые технологии как стимул и средство расширения исторической коммуникации: от упорядоченности аналогового пространства к стихийной «медиа-экологии».	4
5	6	Историки и публика. Трансформация представления о профессии историка. «Эксперты», «селебрити» и «самозванцы»: публичные бои за историю. Ожидания аудитории и ответ профессионального сообщества: от «авторитетного» знания к приватизации истории и обратно. Проблемы	2

## 5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	«Разнаучивание» истории. (ч.1) Факторы публичного интереса к прошлому	2
2	1	«Разнаучивание» истории. (ч.2) Коммерциализация истории	2
3	2	Публичная история и историческая политика (Дискуссия) (ч.1)	2
4	2	Публичная история и историческая политика (Дискуссия) (ч.2)	2
5	3	«Сохранить как...»: (ч.1) Публичная история как коммеморация	2
6	3	«Сохранить как...»: (ч.2) Краеведение, музеи и локальная история. Новая жизнь старых практик	2
7	3	«Сохранить как...»: (ч.3) Современные публичные цифровые и мультимедийные проекты по сохранению памяти о прошлом	2
8	4	«History 2.0» (ч.1) : кастомизация потребления исторического контента	2
9	4	«History 2.0» (ч.2) : Исторический сторителлинг в виртуальном пространстве	2
10	4	«History 2.0» (ч.3): «Прожить» прошлое в виртуальном пространстве? Популярны сетевые проекты в мультимедийном формате	2
11	5	История как «Edutainment» (ч.1) Зрелище	2
12	5	История как «Edutainment» (ч.2) Историческое геймерство	2
13	5	История как «Edutainment» (ч.3) От анекдота до мема и комикса	2
14	6	Историк как публичная фигура	2
15	6	(разработка и презентация проекта просветительского мероприятия) на тему «Альтернативная история» как разновидность Public History	4

## 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

## 5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Проработка теоретической литературы к семинарам и коллоквиумам по теоретическим разделам, опережающее чтение научной литературы перед лекциями, подготовка к контрольно-рейтинговым мероприятиям, выполнение текущих заданий	ПУМД, ЭУМД, работа с профильными электронными ресурсами, аккумулирующими и обновляющими информацию по публичной истории: Портал публичной истории. <a href="http://rublichistory.ru/">http://rublichistory.ru/</a> ; Лаборатория публичной истории - <a href="http://publichistorylab.ru/">http://publichistorylab.ru/</a> ; Арзамас - <a href="https://arzamas.academy/">https://arzamas.academy/</a> ; Личные истории в корпусе дневников - <a href="https://prozhito.org/">https://prozhito.org/</a> Публичная история: современные нарративные и визуальные практики - <a href="http://pubhistory.ru/">http://pubhistory.ru/</a> ; Public History Weekly <a href="https://public-history-weekly.degruyter.com/">https://public-history-weekly.degruyter.com/</a> <a href="http://publichistorylab.ru/">http://publichistorylab.ru/</a> ; Дилетант	2	36

	<a href="https://diletant.media/">https://diletant.media/</a>		
Подготовка итогового научно–исследовательского/ научно–популярного проекта, реализующего подходы публичной истории или развернутого аналитического отчета, оценивающего действующие публично-исторические проекты в СМИ, музейно-архивных учреждениях, интернете.	ПУМД, ЭУМД, работа с профильными электронными ресурсами, аккумулирующими и обновляющими информацию по публичной истории: Портал публичной истории. <a href="http://rublichistory.ru/">http://rublichistory.ru/</a> ; Лаборатория публичной истории - <a href="http://publichistorylab.ru/">http://publichistorylab.ru/</a> ; Арзамас - <a href="https://arzamas.academy/">https://arzamas.academy/</a> ; Личные истории в корпусе дневников - <a href="https://prozhito.org/">https://prozhito.org/</a> Публичная история: современные нарративные и визуальные практики - <a href="http://pubhistory.ru/">http://pubhistory.ru/</a> ; Public History Weekly <a href="https://public-history-weekly.degruyter.com/">https://public-history-weekly.degruyter.com/</a> <a href="http://publichistorylab.ru/">http://publichistorylab.ru/</a> ; Дилетант <a href="https://diletant.media/">https://diletant.media/</a>	2	15,5

## 6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

### 6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	2	Текущий контроль	Выступление с докладом на семинаре /устный опрос на практическом и семинарском занятии (групповое и индивидуальное) №№ 1-14	1	56	Основным видом текущего контроля знаний студента по теоретическим проблемам курса и контроль знаний фактологической основы происходит в процессе контактной работы при обсуждении тематики и литературы, предложенных в качестве самостоятельной работы студентам в соответствии с планами семинарских занятий. Помимо освоения предложенной литературы, студенты готовят небольшие тренировочные задания, направленные на приобретение конкретных навыков приспособления исторической тематики к массовой аудитории – составление рекламного лозунга, поста в соцсетях или мессенджере, короткого текста для новостного портала и т.д. по тематике курса. Эти задания не оцениваются, однако их обсуждение в аудитории засчитывается в общую оценку за мероприятие. Форма контактной	экзамен

					<p>работы – открытый коллоквиум.</p> <p>Баллы за каждое занятие начисляются за устные ответы, , дополнения к ответам других студентов и участие в дискуссии. Критерии оценки работы на коллоквиуме: 4 балла: развернутый, аргументированный ответ по обсуждаемой теме и дополнения к развернутым ответам других студентов, уверенное владение литературой и фактологией к занятию; привлечение дополнительных материалов (статьи, книги, аналитика, данные из СМИ и интернета), корректное использование терминологии, уместные примеры, понимание причинно-следственных связей, логичное, грамотное изложение, наличие аналитических обобщений, активное участие в дискуссии (не менее двух реплик или дополнений) и разборе тренировочных заданий).</p> <p>3 балла: более 1 частичного (краткого) ответа, участие в дискуссии/разборе заданий с использованием аргументации, дополнения и вопросы к развернутым и частичным ответам других студентов, демонстрация ориентировки в базовом материале, частичное привлечение дополнительных материалов (книги, статьи, аналитика, данные из интернета), удовлетворительные ответы на большую часть дополнительных вопросов, незначительные ошибки в фактологии или терминологии, корректируемые самостоятельно или после уточняющих вопросов;</p> <p>2 балла: 1 частичный (краткий) ответ на поставленный вопрос, недостаточно аргументированный, одна реплика при разборе заданий; фрагментарные знания литературы и источников, отсутствие дополнительных материалов, ошибки в фактологии, неспособность ответить на дополнительный вопрос, отсутствие аналитики;</p> <p>1 балл: пассивное присутствие без кратких ответов и участия в дискуссии (разборе рабочих заданий);</p> <p>0 баллов: отсутствие на коллоквиуме без уважительной причины.</p> <p>Максимальная оценка за одно занятие</p>
--	--	--	--	--	---

					<p>коллоквиума – 4 балла. Максимально возможное количество баллов за все мероприятия этого вида в семестр – 56</p> <p>Итоговый балл за участие в семинаре/коллоквиуме в течение всего семестра вносится в журнал оценок "Электронный ЮУрГУ". Суммарный итог за все коллоквиумы является составной частью текущего контроля БРС. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).</p>	
2	2	Текущий контроль	<p>Выступление с докладом на семинаре /устный опрос на практическом и семинарском занятии (групповое и индивидуальное) № 15</p>	1	<p>Один из видов текущего контроля - оценка участия работы в малых проектных группах по подготовке научно-популярного\просветительского мероприятия по тематике курса с его последующей презентацией в аудитории.</p> <p>Критерии оценивания: При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Баллы за мероприятие выводится из оценивания двух компонентов: А) содержание и научная основа проекта – от 0 до 2 баллов. Критерии оценивания проекта: Подготовлен в срок, содержание демонстрирует знание теоретического и фактологического аспектов темы, продемонстрированы научные подходы и историографическая проработка темы, и при этом учтен научно-популярный формат — 2 балла; Если проект подготовлен в срок, содержание демонстрирует знание теоретических и фактологических аспектов темы, выражены научные подходы к ее изучению, но имеются неточности в использовании понятий, терминов — 1 балл; подготовлен в срок, но есть сдержательные ошибки в отражении заявленной темы (ошибки в фактах,</p>	экзамен



					<p>событиях, персоналиях), имеются неточности в использовании понятий, терминов), не соблюден или соблюден лишь частично научно-популярный формат — 0,5 бала;</p> <p>проект не подготовлен / не представлен на семинаре — 0 баллов.</p> <p>В) презентация проекта аудитории – от 0 до 2 баллов.</p> <p>Если презентация проекта отвечает требованиям оформления презентаций, корректно и емко отражает суть представляемого проекта, соблюден временной формат — 2 балла, даны ответы на вопросы аудитории;</p> <p>суть проекта отражена, но нарушены требования оформления и структурирования материала, нарушение временного формата (затянутость или чрезмерная краткость) — 1 балл, отвечена большая часть вопросов аудитории; презентация в наличии, но лишь частично соответствует содержанию проекта, не даны ответы на вопросы аудитории – 0,5 балла</p> <p>презентация не подготовлена/не представлена– 0 баллов</p> <p>Максимально возможный балл для участников проектных групп за мероприятие – 4 балла, которые вносятся в журнал и БРС.</p>		
3	2	Промежуточная аттестация	Контрольно-рейтинговое мероприятие промежуточной аттестации	-	40	<p>Контрольно-рейтинговым мероприятием по курсу является экзамен, проводимый в форме защиты индивидуального проекта, связанного с практическими аспектами публичной истории (просветительский проект, концепция-обоснование грантовой заявки, аналитический отчет/справка по публично-историческому мероприятию, уже проведенному или планируемому другими исполнителями с обязательным представлением в презентационном формате.</p> <p>Максимальное количество баллов, которое может быть начислено за защиту проекта - 40.</p> <p>Оценка складывается из баллов, выставляемых по 8 параметрам: актуальность и миссия проекта - от 1 до 5 баллов; сформулированность задач – от 1 до 5 баллов; целевая</p>	экзамен

					<p>аудитория – от 1 до 5 баллов; стейкхолдеры проекта – от 1 до 5 баллов; дорожная карта проекта - 5 баллов; wbs (распределение обязанностей) - 5 баллов; содержательная характеристика проекта (вводно-постановочная часть, источники, теоретическая концепция, связь с изученным материалом курса, характеристика конечного продукта) - 5 баллов; презентация – от 1 до 5 баллов.</p> <p>Критерии оценивания: 4-5 баллов выставляется по каждому параметру, если студент показывает глубокое и полное знание и понимание всего объема программного материала, корректно применяет его при разработке проекта; презентация заявки проекта/аналитического отчета демонстрирует полное понимание сущности рассматриваемых понятий, явлений и закономерностей, теорий, взаимосвязей. Студент грамотно формирует презентацию, умело представляет проект в соответствии с принципами управления проектами; корректно и обстоятельно отвечает на дополнительные вопросы.</p> <p>3 балла выставляется по каждому параметру, если студент показывает знания всего изученного программного материала и в целом правильно применяет его в прикладной части курса, при презентации проекта/отчета демонстрирует в целом обоснованное планирование и умение составления заявки, сформированность компетенций презентационной деятельности. Корректирует свои ошибки по замечаниям комиссии; владеет навыками устной и письменной речи, использует научные термины.</p> <p>1-2 балла выставляется по каждому параметру, если студент усвоил основное содержание курса, но имеет пробелы в его понимании; не сумел связать изученный теоретический и фактический материал с прикладной частью курса - проектом; имеет значительные ошибки в планировании</p>
--	--	--	--	--	---

					<p>и формировании заявки проекта. Отвечает неполно на дополнительные вопросы; презентация не отвечает требованиям лаконичности, ясности, наглядности, четкости формулировок.</p> <p>0 баллов по каждому критерию выставляется, если студент не усвоил и не раскрыл основное содержание материала курса в прикладном задании; не сумел применить полученные знания к решению конкретных задач; демонстрирует незнание базовой терминологии и концепций курсов, несформированность навыков и составления презентаций.</p> <p>Общая оценка складывается из оценки учебной деятельности обучающихся по итогам текущего контроля и контрольного мероприятия промежуточной аттестации. Рейтинг обучающихся за два вида контрольно-рейтинговых мероприятий суммируется и выводится итоговая оценка на основе автоматического расчета в системе БРС. Прохождение контрольного мероприятия промежуточной аттестации (защиты проекта/презентации аналитического отчета) является обязательным.</p> <p>При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).</p> <p>Студент получает оценки:</p> <p>Отлично: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85...100 %</p> <p>Хорошо: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 75...84 %</p> <p>Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...74 %</p> <p>Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %</p>
--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--

## 6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	<p>На экзамене происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля, промежуточной аттестации и полученных бонусных баллов. Рейтинг обучающихся за все виды контрольно-рейтинговых мероприятий суммируется и на основе автоматического расчета в системе БРС выводится итоговая оценка.</p> <p>Прохождение контрольных мероприятий промежуточной аттестации является обязательным, При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179)</p>	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

## 6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ		
		1	2	3
ОПК-4	Знает: актуальные концепции бытования исторического знания в публичной и медийной сферах, политико-культурные, идейно-ценностные, институциональные и прикладные факторы востребованности истории в современном обществе	+	+	+
ОПК-4	Умеет: применять методологию трансляции научного исторического знания в публичную сферу, современные междисциплинарные методики в области исторических и медийных исследований	+	+	+
ОПК-4	Имеет практический опыт: представления результатов исторического исследования в публичном пространстве, проектирования и моделирования педагогических, научно-просветительских и исследовательских проектов по истории с учетом требований публичной истории		+	+
ОПК-6	Знает: принципы и модели репрезентации истории в публичном пространстве	+	+	+
ОПК-6	Умеет: подготовить экспертный отзыв или аналитическую справку по использованию или представлению исторического контента в СМИ, музеях, публичных мероприятиях, просветительских и научно-популярных проектах		+	+
ОПК-6	Имеет практический опыт: практический опыт популяризации профессиональных знаний в форме научно-популярных и культурно-просветительских проектов; моделирования и реализации проектов научно-популярного и культурно-просветительского характера по истории	+	+	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

Не предусмотрена

*б) дополнительная литература:*

1. Шарков, Ф. И. Коммуникология : основы теории коммуникации [Текст] учебник для вузов по специальности "Связи с общественностью" Ф. И. Шарков ; Междунар. акад. бизнеса и упр.; Ин-т соврем. коммуникац. систем и технологий. - 4-е изд., перераб. - М.: Дашков и К : Издательство Шаркова, 2013. - 487 с. 21 см

2. Шарков, Ф. И. Коммуникология : Энциклопедический словарь-справочник [Текст] учеб. пособие для бакалавров и магистров рекламы и связей с общественностью Ф. И. Шарков ; Междунар. акад. бизнеса и упр., Ин-т соврем. коммуникац. систем и технологий. - 2-е изд. - М.: Дашков и К : Издательство Шаркова, 2012. - 766 с. 21 см

3. Медиа. Введение Учеб. для вузов по гуманитар.-социал. специальностям (020000) и специальностям "Связи с общественностью" (350400) и "Реклама" (035700) П. Барвайз, Н. Блейн, О. Бойд-Барретт и др.; Под ред. А. Бриггза, П. Кобли; Пер. с англ. Ю. В. Никуличева. - 2-е изд. - М.: ЮНИТИ, 2005. - 534 с. ил.

4. Евстафьев, В. А. История российской рекламы. Современный период [Текст] учеб. пособие для вузов по направлению "Реклама и связи с общественностью"(магистратура) В. А. Евстафьев, Е. Э. Пасютина. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Дашков и К, 2017. - 871 с. ил., 4 цв. л. ил.

*в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:*

1. Родина рос. ист. ил. журн.: 12+ Правительство Рос. Федерации, Администрация Президента Рос. Федерации журнал. - М., 1991-

2. Вопросы истории ежемес. журн.: 12+ Ред. журн., Рос.акад. наук журнал. - М., 1994-

3. Российская история журн. Рос. акад. наук, Отд. ист.-филолог. наук, Ин-т рос. истории журнал. - М., 2009-

*г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:*

1. <http://sites.susu.ru/ozl/учебно-методическая-деятельность/планы-семинарских-занятий/>

*из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:*

1. <http://sites.susu.ru/ozl/учебно-методическая-деятельность/планы-семинарских-занятий/>

**Электронная учебно-методическая документация**

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Дополнительная литература	eLIBRARY.RU	Пожидаева И.В. Историческое знание на российском телевидении: проблемы формирования public history // Бизнес. Общество. Власть. 23. 2015. С.116-130. <a href="https://elibrary.ru/item.asp?id=24093429">https://elibrary.ru/item.asp?id=24093429</a>

2	Дополнительная литература	eLIBRARY.RU	Марасанова В.М. Public Relations & Public History. Развитие прикладных исследований. Сборник трудов конференции "Public relations and public history // РЕКЛАМА И PR В РОССИИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ. XVI Всероссийская научно-практическая конференция. Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов. 2019. С. 31-33 <a href="https://elibrary.ru/item.asp?id=41258791">https://elibrary.ru/item.asp?id=41258791</a>
3	Дополнительная литература	eLIBRARY.RU	Давыдов В.А. "Public history и проблемы репрезентаций исторического прошлого в современной медиапублицистике // ЦИФРОВОЕ ОБЩЕСТВО КАК КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЙ КОНТЕКСТ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕКА Сборник научных статей и материалов международной конференции. Под общей редакцией Р.В. Ершовой. Государственный социально-гуманитарный университет, 2016. С 94-98 / <a href="https://elibrary.ru/item.asp?id=25534061">https://elibrary.ru/item.asp?id=25534061</a>
4	Дополнительная литература	eLIBRARY.RU	Петров Н.В. Фольклор как public history: традиция в медиаформате (pastandnow.ru) // Новые российские гуманитарные исследования. Институт мировой литературы им. А.М. Горького Российской академии наук. 14. 2019. С. 148-153 <a href="https://elibrary.ru/item.asp?id=42447670">https://elibrary.ru/item.asp?id=42447670</a>
5	Дополнительная литература	eLIBRARY.RU	Шнирельман, Виктор Александрович / Shnirelman, Victor A.. Манеж 2013-2016: Публичная история России для народа? Выставки в Манеже как инструментальный подход к истории. ELibrary.RU Историческая экспертиза. 2018 (3):92-116.
6	Дополнительная литература	eLIBRARY.RU	Ходнев, Александр Сергеевич / Khodnev, Aleksandr Sergeevich. КУЛЬТУРА ПАМЯТИ И ПУБЛИЧНАЯ ИСТОРИЯ. Ярославский педагогический вестник. 2015 (6):218-221; <a href="https://elibrary.ru/item.asp?id=25588780&amp;">https://elibrary.ru/item.asp?id=25588780&amp;</a>
7	Дополнительная литература	eLIBRARY.RU	Черный, Станислав Юрьевич. Конструирование прошлого в видеоиграх: игрок как потребитель и соавтор исторического нарратива (проект «Europa Universalis IV») Шаги-Steps. 2017 3(2):77-97 <a href="https://elibrary.ru/item.asp?id=29933541">https://elibrary.ru/item.asp?id=29933541</a>
8	Дополнительная литература	eLIBRARY.RU	Екимова, А.В. Реконструкция как зрелище в современных исторических телеисследованиях / Reconstruction As a Show In Contemporary Historical TV-research Вестник ВГИК. 2014 (4):137-146 <a href="https://elibrary.ru/item.asp?id=22800161&amp;">https://elibrary.ru/item.asp?id=22800161&amp;</a>
9	Основная литература	eLIBRARY.RU	Савельева, И.М. Профессиональные историки в "публичной истории" / Новая и новейшая история. 2014 (3):141-156. <a href="http://elibrary.ru/item.asp?id=21716537">http://elibrary.ru/item.asp?id=21716537</a>
10	Основная литература	eLIBRARY.RU	АртиКульт. Научный журнал. Факультет истории искусства РГГУ. Тематический номер «Публичная история». 3(11) 2013. С-1-122. <a href="https://elibrary.ru/contents.asp?id=33897222">https://elibrary.ru/contents.asp?id=33897222</a>
11	Дополнительная литература	eLIBRARY.RU	Хмелевская Ю.Ю. Историки и «полезное прошлое»: к вопросу о дисциплинарных границах и дисциплинирующих функциях истории в современном обществе // Вестн. Перм. ун-та. Сер. История. 2016. №1 (32). С. 162-173. <a href="http://elibrary.ru/item.asp?id=25778479">http://elibrary.ru/item.asp?id=25778479</a>
12	Дополнительная литература	eLIBRARY.RU	Лапина-Кратасюк Е.Г. Аффекты истории: рассказы о прошлом в кино и на телевидении. АРТИКУЛЬТ, Российский государственный гуманитарный университет (Москва), 4(16), 2014. С. 3-16 <a href="http://elibrary.ru/item.asp?id=22984321">http://elibrary.ru/item.asp?id=22984321</a>
13	Дополнительная литература	eLIBRARY.RU	Ходнев, А. С. Социокультурные практики публичной истории в США / А. С. Ходнев // Американский ежегодник. – 2019. –

			№ 2018/2019. – С. 24-38. <a href="https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41602599">https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41602599</a>
14	Дополнительная литература	eLIBRARY.RU	Ходнев, А. С. Социокультурные практики публичной истории в Великобритании / А. С. Ходнев // Британия: история, культура, образование : Сборник статей по материалам международной научной конференции, Ярославль, 13–14 сентября 2018 года / Ответственный редактор А.Б. Соколов. – Ярославль: Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского, 2018. – С. 633-639. <a href="https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36711907">https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36711907</a>
15	Дополнительная литература	eLIBRARY.RU	Жукова, О. А. От "истории государства российского" к телеканалу "история": культурное предание в публичном пространстве / О. А. Жукова // Наука телевидения. – 2017. – Т. 13. – № 1. – С. 128-144. <a href="https://www.elibrary.ru/item.asp?id=29298244">https://www.elibrary.ru/item.asp?id=29298244</a>
16	Дополнительная литература	eLIBRARY.RU	Артамонов, Д. С. Время цифровой истории / Д. С. Артамонов, С. В. Тихонова // Мысль: Журнал Петербургского философского общества. – 2020. – № 22. – С. 98-109. <a href="https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44450438">https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44450438</a>
17	Дополнительная литература	eLIBRARY.RU	Использование коммерческих компьютерных игр в обучении обществознанию / О. Б. Соболева, К. А. Павленко, Е. Э. Иванов, В. Е. Малюгина // Преподавание истории в школе. – 2021. – № 3. – С. 79-84. <a href="https://elibrary.ru/item.asp?id=44834830">https://elibrary.ru/item.asp?id=44834830</a>
18	Дополнительная литература	eLIBRARY.RU	Николаи, Ф. Режимы памяти, национальные нарративы и политики идентичности: открытое будущее исследований памяти (Прошлое для настоящего: история-память и нарративы национальной идентичности. М., 2020; Политика памяти в современной России и странах Восточной Европы: акторы, институты, нарративы. СПб., 2020; Эппле Н. Неудобное прошлое: память о государственных преступлениях в России и других странах. М., 2020) / Ф. Николаи // Новое литературное обозрение. – 2021. – № 1(167). – С. 305-314. <a href="https://elibrary.ru/item.asp?id=46271368&amp;">https://elibrary.ru/item.asp?id=46271368&amp;</a>
19	Дополнительная литература	eLIBRARY.RU	Нагорная, О. С. Функциональный контекст читательской грамотности и практики публичной истории в школе / О. С. Нагорная // Преподавание истории и обществознания в школе. – 2021. – № 7. – С. 33-39. <a href="https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47304884">https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47304884</a>
20	Дополнительная литература	eLIBRARY.RU	Герасимов, В. Гетманат в стиле "дизельпанк", или альтернативные истории Украины: комикс как инструмент исторической политики / В. Герасимов, А. Плеханов // Векторы развития современной России. Борьба или бежать: стратегии выживания и критики : Материалы XVII Международной научно-практической конференции молодых ученых, Москва, 19–21 апреля 2018 года / Под общей редакцией А.В. Арамяна, М.Г. Пугачевой. – Москва: Издательство Дело, 2019. – С. 7-18. <a href="https://elibrary.ru/item.asp?id=37541492">https://elibrary.ru/item.asp?id=37541492</a>
21	Дополнительная литература	eLIBRARY.RU	Публичная история: вызовы общества и трансформации исторического знания / Е. А. Чиглинец, Н. Ю. Бикеева, М. В. Григер, Н. А. Шадрин // Диалог со временем. – 2020. – № 72. – С. 223-236. <a href="https://elibrary.ru/item.asp?id=44342604">https://elibrary.ru/item.asp?id=44342604</a>
22	Дополнительная литература	eLIBRARY.RU	Артамонов, Д. С. Юмор в исторической памяти: от анекдота и карикатуры к интернет-мему / Д. С. Артамонов // Galactica Media: Journal of Media Studies. – 2021. – Т. 3. – № 3. – С. 213-

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Самостоятельная работа студента	442 (1)	"Мультимедийная аудитория 442 ГУК" для проведения лекционных и практических занятий. Мультипроектор (1 ед.), настенно-потолочный экран (1 ед.), документ-камера(1 ед.), видео-аудио коммутатор (1 ед.), радиомикрофонная система (1 ед.), персональный компьютер - рабочее место преподавателя (1 ед.), дополнительный монитор (1 ед.).
Практические занятия и семинары	442 (1)	"Мультимедийная аудитория 442 ГУК" для проведения лекционных и практических занятий. Мультипроектор (1 ед.), настенно-потолочный экран (1 ед.), документ-камера(1 ед.), видео-аудио коммутатор (1 ед.), радиомикрофонная система (1 ед.), персональный компьютер - рабочее место преподавателя (1 ед.), дополнительный монитор (1 ед.).
Экзамен	442 (1)	"Мультимедийная аудитория 442 ГУК" для проведения лекционных и практических занятий. Мультипроектор (1 ед.), настенно-потолочный экран (1 ед.), документ-камера(1 ед.), видео-аудио коммутатор (1 ед.), радиомикрофонная система (1 ед.), персональный компьютер - рабочее место преподавателя (1 ед.), дополнительный монитор (1 ед.).
Лекции	442 (1)	"Мультимедийная аудитория 442 ГУК" для проведения лекционных и практических занятий. Мультипроектор (1 ед.), настенно-потолочный экран (1 ед.), документ-камера(1 ед.), видео-аудио коммутатор (1 ед.), радиомикрофонная система (1 ед.), персональный компьютер - рабочее место преподавателя (1 ед.), дополнительный монитор (1 ед.).